

FUNDACIÓN KERALTY

ESTADOS FINANCIEROS CIERRE FISCAL AÑO 2021

Fundación Keralty

Informe de Actividades año 2021

FUNDADORES

COMPAÑÍA DE MEDICINA PREPAGADA COLSANITAS S.A.
CLÍNICA COLSANITAS S.A.

PERSONAL EJECUTIVO

DIRECTOR EJECUTIVO
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
CONTADOR
REVISORÍA FISCAL

CAMILA RONDEROS BERNAL
AYDA ROCÍO SALVADOR
YASMIN RODRIGUEZ
DELOITTE & TOUCHE LTDA.

INFORME ANUAL 2021

FUNDACIÓN KERALT

1. MARCO GENERAL

1.1 CONTEXTO MACROECONÓMICO

Después de un 2020 marcado por la pandemia generada por el COVID 19, que implicó la adopción de medidas de aislamiento en diferentes países, lo que a su vez dejó como consecuencia una contracción del PIB mundial a niveles no vistos desde la Segunda Guerra Mundial; el año 2021 inició con gran expectativa ante las campañas de vacunación, principalmente en los países desarrollados, y se consolidó como el año de la recuperación, aunque con diferencias en su velocidad, entre los países.

Para Colombia, con sobresaltos dados por los picos de contagio del COVID 19 y por situaciones de orden social, como el paro nacional presentado durante el mes de mayo en diferentes ciudades, se logró un crecimiento histórico del 10,6% superior a las expectativas de comienzos de año y a los niveles pre-pandemia.

Así como en 2020 el consumo de los hogares contribuyó en gran medida al decrecimiento del PIB, en 2021 éste explica la mayor parte del crecimiento y se estima que su participación en el tamaño de la economía se expanda de 69% en 2019 a 73%. Este comportamiento está apalancado principalmente por el aumento de remesas del exterior, mayores ingresos por aumento en los precios del café, utilización de los ahorros acumulados durante las etapas de aislamiento en 2020 y recuperación del crédito de consumo.

Por su parte, la inversión privada, aunque también muestra una recuperación respecto a los niveles de 2020, se vio impactada por el paro nacional del segundo trimestre, el aumento en los costos de producción y los problemas logísticos internacionales que han generado dificultades para el aprovisionamiento de insumos.

El sector servicios fue el que mostró mayor recuperación, mientras que los sectores agrícola, minero-energético, manufactura y construcción han mostrado una recuperación menos acelerada continuando con niveles inferiores a los presentados antes de la aparición del COVID 19.

Otro de los hechos representativos del 2021 fue el aumento de inflación; aunque se esperaba un incremento de precios superior al presentado en 2020 (1,61%) el resultado de inflación del año (5,62%) estuvo muy por encima de estas expectativas,

como respuesta a choques tanto internos como externos; en lo local los bloqueos de vías durante el paro nacional generaron desabastecimiento, principalmente de alimentos; y a nivel internacional, los problemas logísticos globales llevaron a desabastecimiento de suministros y aumento de los costos de producción.

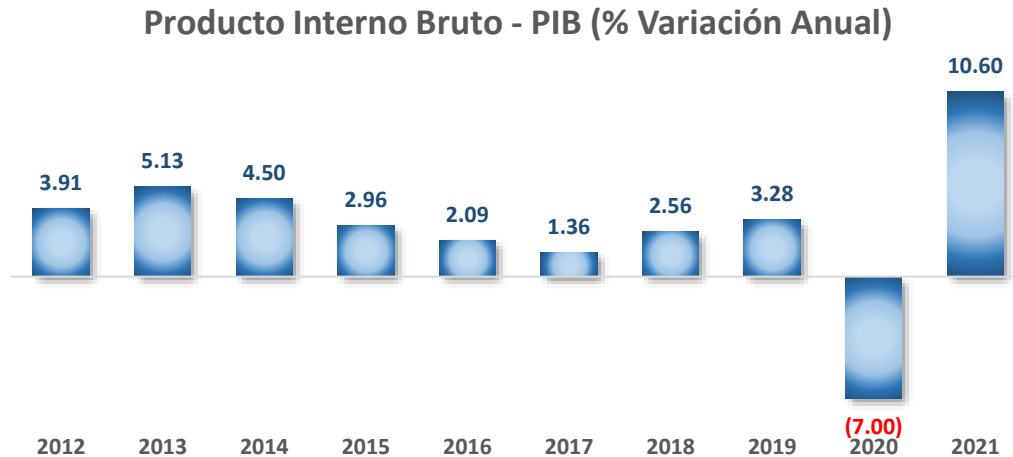
Lo anterior, aunado a la rápida recuperación económica, implicó que el Banco de la República iniciara la normalización de la política monetaria en septiembre, alcanzando una subida de 125 puntos básicos en el año (de 1,75% al cierre de 2020 a 3,0% al cierre de 2021).

Por otro lado, la incertidumbre sociopolítica planteada por la forma en que se desarrolló el paro nacional y la posible inestabilidad fiscal, ante la caída de la propuesta de reforma tributaria, tuvieron como respuesta la pérdida de grado de inversión y por lo tanto un aumento en el riesgo país. Lo anterior, adicionado a la fortaleza del dólar fue base para una alta volatilidad de la tasa de cambio, que además se vio impactada en el último trimestre por la incertidumbre ante la aparición de nuevas variantes del COVID 19 y la posible implementación de medidas de aislamiento nuevamente en algunos países. Con esto, el peso colombiano fue una de las monedas más devaluadas durante el año, con un aumento de la tasa representativa del mercado (TRM) de \$3.432,5 a \$3.981,16 (con una media de \$3.743,09).

El panorama a nivel internacional fue muy similar al colombiano, una rápida recuperación desde el primer semestre del año, aunque con una marcada desigualdad entre regiones, dada principalmente por diferencias en la velocidad del proceso de vacunación, la capacidad de los gobiernos para implementar medidas contra-cíclicas que amortiguaran la pérdida de poder adquisitivo de los hogares y la contracción del empleo. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), después de una contracción del PIB mundial de 3,1% en 2020, se espera que en el 2021 el crecimiento sea de 5,9%.

La inflación también fue un fenómeno global, donde el crecimiento de precios se esperaba, dado que se partía de una base estadística baja en el año 2020; pero se vio aumentada por la crisis en la cadena de suministros que implicó desbalances entre una demanda de bienes creciente y una oferta reducida por dificultades en el abastecimiento. El FMI estima que la inflación global llegará a 4,8% en 2021 (el mayor desde 2007).

1.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: www.dane.gov.co

Después de la contracción económica presentada en 2020 a raíz de la pandemia del COVID 19, en 2021 se observó un crecimiento económico de 10.6%, siendo uno de los más altos de la región y muy superior al estimado mundial (5.9%).

Por el enfoque del gasto, el Dane mostró como el gasto en consumo final fue uno de los propulsores de la economía, con una expansión de 14,1%, mientras que en 2020 presentó una contracción de 4,2%. Allí, el gasto de consumo de los hogares evidenció un crecimiento de 14,6%, mientras que el del gobierno general de incrementó en 12,1%. Y particularmente, las compras de bienes durables crecieron 22% en 2021, las de bienes semidurables en 40,7% y las de servicios 16,7%.

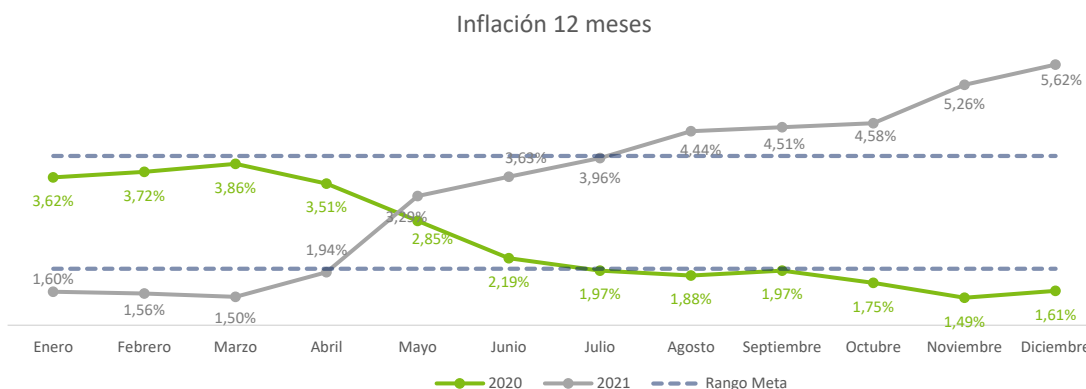
Cabe resaltar que la recuperación económica no ha estado acompañada por una recuperación proporcional del empleo, lo que en algunos casos está relacionado con la tecnificación de procesos o digitalización acelerada por la pandemia. De igual forma, el que la construcción no sea uno de los sectores con mayor crecimiento repercute en el mercado laboral ya que este es uno de los sectores que tradicionalmente mayor aporta al empleo del país.

1.3 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En línea con el crecimiento de la demanda generado por la liberación de las medidas de aislamiento presentadas en 2020, junto con los choques de oferta asociados a los bloqueos realizados durante el paro nacional en mayo y la crisis logística mundial

que se fue intensificando a lo largo del año; así como al incremento en los precios del petróleo y la volatilidad en la tasa de cambio, la inflación general cierra el 2021 en 5,62%, su nivel más alto desde 2016. Superando el rango meta de política monetaria (2% - 4%) desde el mes de agosto.

Los aspectos que presionaron al alza los precios fueron: el grupo de alimentos, fue el que más contribuyó al aumento de inflación, alcanzando una variación de 17,23%, mientras que los grupos de vestuario e información y comunicación tuvieron variaciones negativas (-2,6% y -12,1% respectivamente). Por otro lado, el grupo de restaurantes y hoteles también presentó una inflación superior al promedio (8,83%) acorde con la reactivación de este sector después de un 2020 en el que estuvo cerrado gran parte del año.

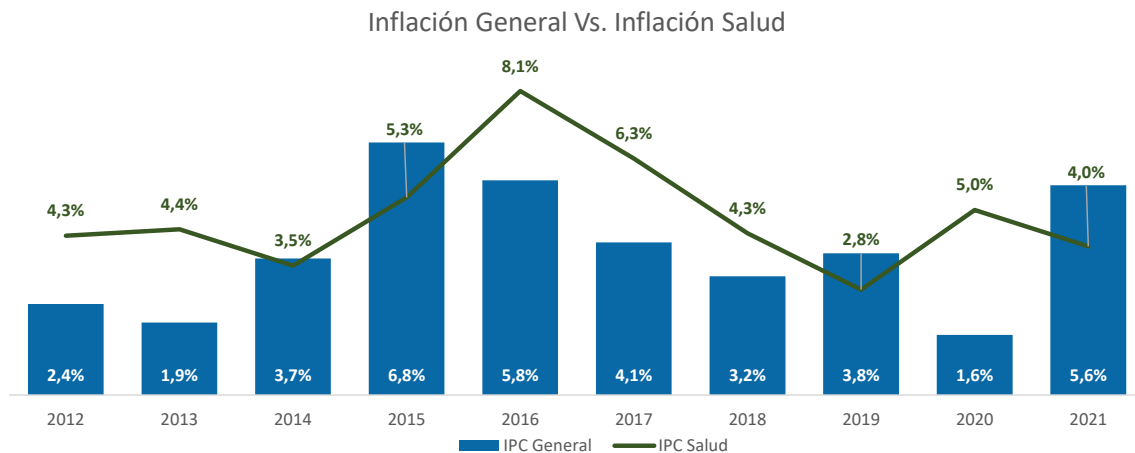


Fuente: www.dane.gov.co

1.3.1 INFLACIÓN GENERAL Vs. INFLACIÓN SALUD

Aunque la demanda de insumos y material médico durante el 2021 continuó impactada por el COVID 19, al partir de una base estadística de precios alta la inflación salud en el año 2021 fue menor a la presentada en 2020 (4,0% y 5,0% respectivamente) e inferior a la inflación general del año.

Al interior, el grupo de servicios de hospital fue el que presentó el mayor incremento de precios (5,8%), lo que puede estar asociado a la mayor demanda de servicios hospitalarios presentada durante los dos picos de contagio de COVID 19 que se dieron en el año.



Fuente: www.dane.gov.co

1.4 PROYECCIONES

Después de la rápida recuperación en el año 2021, el año 2022 inicia con retos en diferentes frentes económicos: por un lado, la inflación generalizada con precios de materias primas altos, lo que lleva a incrementos de tasas de interés en muchos países y por otro lado el desmonte de incentivos monetarios (compra de activos) y fiscales (subsidios y gasto público) que se implementaron para hacer frente a la crisis generada por la pandemia. Aun así, la expectativa para la economía global en 2022 es positiva.

De acuerdo con las proyecciones del FMI se espera que la economía global crezca 5,9% en 2021 y 4,9% en 2022, aunque la desigualdad continuará en la medida que el acceso a la vacunación contra el COVID 19 continúe siendo muy diferente entre países desarrollados y no desarrollados.

A nivel local se espera un crecimiento de 3,8% para 2022 de acuerdo con las proyecciones del FMI. El crecimiento estaría jalonado por la inversión (sobre todo en el segundo semestre), mientras que el gasto público tendría un menor protagonismo dada la finalización de programas de gasto contra-cíclicos. Por otro lado, el consumo de los hogares se puede ver impactado por la inflación y las altas tasas de cambio.

Como consecuencia del mayor crecimiento de nuestros socios comerciales se espera un aumento mayor de las exportaciones que de las importaciones, reduciendo el déficit comercial.

Desde el punto de vista de la producción, se estima que todos los sectores presenten crecimiento en 2022, aunque los sectores de comercio minorista y

servicios tendrían un crecimiento más lento al presentado en 2021. El sector construcción, por el contrario, sería uno de los de mayor desarrollo en este año impulsado principalmente por la venta de vivienda y el desarrollo de obras viales y territoriales en línea con el año electoral.

Por otro lado, dado que el país termina el 2021 con una inflación muy superior al objetivo y con presiones al alza tales como devaluación de la moneda, desabastecimiento de insumos, incremento del salario mínimo muy superior a la inflación del año que finaliza, se espera que el Banco de la República continúe con una política monetaria menos expansiva, alcanzando una tasa de interés de 5% al cierre de 2022. Con esto se esperaría que en el segundo semestre de 2022 la inflación se acerque al límite superior del rango meta, aunque sin alcanzarlo, llegando a 4,2% al cierre del año.

Otro factor de riesgo a tener en cuenta en 2022 son las elecciones legislativas y presidenciales que se desarrollan en el primer semestre, lo que implica mayor incertidumbre en los mercados y conlleva a que decisiones de inversión se retrasen en espera de los resultados electorales.

En lo referente a la tasa de cambio, además de la incertidumbre asociada al proceso electoral del primer semestre, dependerá de las decisiones de política monetaria de la Federal Reserve Board - FED (menor compra de activos y mayor tasa de interés), que a su vez estarán determinadas por la velocidad a la que la inflación de Estados Unidos retorne al nivel objetivo. En un escenario favorable, con incrementos moderados de tasa de interés por parte de la FED, principalmente en el segundo semestre, y manteniendo precios altos del petróleo, se podría esperar una tasa de cambio promedio de \$3.850, aunque con niveles mucho mayores en el primer semestre.

En el entorno global se espera que las economías desarrolladas continúen con tasas de crecimiento altas, aunque menores que las presentadas en 2021, con menor riesgo asociado a la pandemia. De igual forma, se espera que en 2022 la inflación global se desacelere, aunque sin llegar a los niveles objetivo, por lo que este se constituye en uno de los riesgos de mayor importancia para el comportamiento económico mundial en este año, seguido del hecho que el mercado laboral continúe sin recuperarse a la misma velocidad que la actividad económica

1.5. INDICADORES MACROECONÓMICOS 2021 – 2022

Los principales indicadores macroeconómicos de aquellos países donde opera el Grupo Keralty, que se presentaron en el año 2021 y las proyecciones para el año 2022 se detallan en el siguiente cuadro:

	2021			2022		
	Inflación	Crec. PIB	TC	Inflación	Crec. PIB	TC
Colombia	5,62%	10,60%	3.981	4,20%	3,80%	3.850
Perú	6,43%	10,00%	3,99	3,21%	4,60%	4,10
Brasil	10,06%	5,20%	5,58	5,02%	1,50%	5,55
México	7,36%	6,20%	20,47	3,80%	4,00%	21,51
Estados Unidos	7,00%	6,00%	NA	3,50%	5,20%	NA
Filipinas	3,60%	3,20%	50,77	3,00%	6,30%	50,86

TC: Tasa de cambio de la moneda local Vs.

Dólar

Fuentes:

Bancos Centrales de cada país

Estimaciones Fondo Monetario Internacional

Estimaciones de analistas

Información no disponible para

Venezuela

1.6 USUARIOS DE MEDICINA PREPAGADA

Es de destacar que en un año en el que persisten los efectos del COVID 19 en la economía y, en especial en los altos niveles de desempleo, las empresas de medicina prepagada del grupo Keralty lograron un incremento relevante de sus usuarios durante el 2021. Colsanitas aumentó un 4,65% alcanzando 440.228 usuarios y Medisanitas incrementó un 7,33%, llegando a 78.119.

Se estima que la participación de mercado en usuarios agregada de las dos empresas ronda el 45%, aunque aún no se dispone en este momento de cifras comparativas del sector.

2. GESTION

MENSAJE CAMILA RONDEROS: DIRECTORA EJECUTIVA

Desde el 2017 cuando nos reestructuramos y asumimos la salutogénesis como nuestro enfoque central hemos desarrollado proyectos y programas que buscan resignificar el sentido de la salud y el bienestar, así como la noción de cuidado y de cuidarnos en comunidad.

El año que acabamos de terminar, el año 2022 siempre será recordado como un año de grandes desafíos desde muchos niveles, el segundo año de la pandemia por COVID-19.

Para nosotros desde Fundación fue un año de mucho trabajo en el fortalecimiento de esa visión de cuidado en comunidad, de tejer redes, de acompañarnos y de acompañar a aquellos que tenían aún más riesgo y que de cierta manera fueron aún más aislados en el proceso.

El COVID nos obligó a la mayoría a replegarnos a la seguridad de nuestros hogares, pero para muchos esto significó otros riesgos que no estaban asociados a la pandemia, riesgos de salud mental, riesgos de soledad, de maltrato y de aumento de condiciones pre existentes y también muchas pérdidas y duelos por la misma realidad de la pandemia. Y en este contexto, el cuidarnos, el ser compasivos, el preguntarnos como nos podíamos ayudar los unos a los otros se volvió central, el COVID nos planteó que la solución en gran parte era de todos y cada uno de nosotros y la responsabilidad de cuidarnos y de cuidar a los demás era compartida.

Desde nuestros programas y proyectos donde ya veníamos trabajando en este concepto del cuidado, de la compasión, de las redes, nos dedicamos a fortalecerlas, a dar herramientas comunitarias para lograr un cuidado compartido, a acompañar a nuestros aliados a cuidar a los suyos llevando a través de la virtualidad espacios de conversación, de respiro, de apoyo; a cuidar de aquellos que más lo necesitaban y fortalecer así nuestra red.

Logramos tejer desde Ciudades Compasivas redes de cuidado fortalecidas por los aliados con que veníamos trabajando para tender una mano y una sonrisa a la distancia a muchos adultos mayores que estaban aislados y sintiendo su soledad y a muchos cuidadores que asumieron muchas más responsabilidades en este año.

Por el otro lado, desde A Guajira logramos iniciar la formación de nuestros Gestores de Bienestar a pesar de la distancia, la poca conectividad y con mucha creatividad pudimos asegurar que ellos tuvieran conocimientos y herramientas, así como insumos para apoyar a sus comunidades y cuidarse mejor.

Agradecemos todos los aprendizajes que nos dejó el pasado 2021 en nuestra misión de construir redes de cuidado, a todos aquellos que le apostaron a fortalecer este camino con nosotros durante el año y enaltecemos a todos aquellos profesionales de salud que nos cuidaron durante esta etapa y honramos a todos aquellos que nos dejaron durante el camino.

FUNDACIÓN KERALTU:

La Fundación fue creada en el año 1994 como una entidad sin ánimo de lucro encaminada a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de escasos recursos. Desde su reestructuración en el 2017 la Fundación se consolidó en trabajar en dos principales líneas de trabajo: Comunidades de Cuidado Compasivo y Comunidades Rurales Saludables. La Fundación tiene como eje central la construcción de redes comunitarias de cuidado, donde a partir del fortalecimiento de las capacidades locales, la identificación de activos en salud y la construcción de una red que cuida en comunidad se logra impactar la salud y bienestar de las personas y sus comunidades.

MISIÓN:

Incorporamos la dimensión comunitaria en el modelo de cuidados desde el desarrollo y cultivo de redes compasivas de cuidado, fortaleciendo así el bienestar a nivel personal, comunitario e institucional.

VISIÓN:

Ser la fundación líder en la construcción de modelos de Activos de Salud que promuevan calidad de vida.

ZONAS DE INFLUENCIA:

Bogotá

Ibagué

Manizales

Santa Marta

Cartagena

Pasto

Villavicencio
La Guajira

LINEAS DE ACCIÓN

COMUNIDADES DE CUIDADO COMPASIVO:

Tomando como base el enfoque en salutogénesis, la línea de acción Comunidades de Cuidado Compasivo reconoce y busca participar en el fortalecimiento de la capacidad comunitaria para mejorar la calidad de vida y las condiciones de bienestar de sus integrantes y la importancia del trabajo en red.

El Programa Colombia Contigo, Ciudades Compasivas es un programa de innovación social que promueve la creación de comunidades de cuidado, actualmente en las ciudades de Bogotá, Ibagué, Manizales y Santa Marta implicando a las organizaciones y a la ciudadanía en el desarrollo y fortalecimiento de redes de cuidados y acompañamiento para las personas con enfermedad avanzada y/o a final de la vida y sus familias. El programa cuenta con dos importantes fases, las cuales serán los pilares fundamentales del objetivo final que es despertar el sentimiento de compasión y solidaridad en la comunidad.

Porque creemos en el poder de comunidades conscientes, autogestionadas y capaces de tejer redes de cuidado con el hilo de la compasión, para fortalecer el tejido social en sus territorios, durante el 2021 centramos nuestros esfuerzos en facilitar espacios de capacitación y sensibilización, logrando realizar 50 formaciones y más de 135 sensibilizaciones, nuestra red de voluntarios expertos ya cuenta con 72 profesionales a nivel nacional quienes ponen al servicio de la comunidad su conocimiento y experiencia.

Logramos cerrar el año con presencia en 7 ciudades del país: Bogotá, Ibagué, Manizales, Santa Marta, Cartagena, Villavicencio y Pasto y **4371** personas, que actualmente están viviendo situaciones difíciles por enfermedad o soledad, vieron fortalecidas sus redes de cuidado a través de la acción en red en cada una de estas ciudades.

Durante el 2021 logramos realizar nuestro **I Simposio virtual “Cuidado Compasivo, Capital Social para el Bienestar”** con la participación de reconocidos ponentes nacionales e internacionales llegando a más de 300 personas, publicamos nuestro primer libro **“Cuidado Compasivo, diez miradas sobre el acto de cuidar”** que actualmente cuenta con más de mil descargas desde la web de Fundación Keralty.

Convencidos de la necesidad de trabajar directamente con las comunidades y fortalecer la gestión de los líderes comunitarios, en el 2021 iniciamos nuestra estrategia **“Comunidades de Cuidado”** con la identificación de 14 comunidades a nivel nacional y la realización de la primera cohorte de nuestro diplomado

“Liderazgo para la gestión de comunidades de Cuidado” en alianza con la Universidad Católica de Manizales y en el cual participaron 17 líderes de 6 ciudades.

COMUNIDADES RURALES SALUDABLES:

Responder a la realidad de las zonas rurales del país, promoviendo la recuperación del valor del cuidado comunitario es un desafío que la línea de acción de Comunidades Rurales Saludables asume al proponer estrategias que apunten a resaltar el protagonismo de las personas, comunidades y al poder que tienen para transformar su propia realidad y la de sus territorios.

El 2021, fue un año de continuidad y culminación de la fase 3 del modelo en el Proyecto A-Guajira, en el que las capacidades y el tejido social de las comunidades se fortalecieron. Un año en el que los Gestores de Bienestar lograron consolidarse como un grupo de líderes wayuu que propicio espacios, diálogos y herramientas que permitieron a las familias del territorio reflexionar acerca de su bienestar y emprender acciones que puedan mejorarlo de una manera sostenible, integral y respetuosa.

De acuerdo con los lineamientos generales de la Fundación Keralty, el modelo de intervención de esta línea de acción está alineada con la teoría salutogénica, bajo la cual reconocemos las necesidades rurales en salud y trabajamos desde el empoderamiento de las comunidades, el fortalecimiento de capacidades locales y la articulación de actores para mejorar la calidad vida y el bienestar de una forma integral.

A-GUAJIRA

El Proyecto A-Guajira materializa la promoción de Comunidades Rurales Saludables en la Alta Guajira, apostándole al protagonismo del pueblo wayuu para transformar su propia realidad y la de su territorio, a partir de un modelo de intervención basado en tres componentes: involucramiento comunitario, optimización médico-asistencial y fortalecimiento institucional.

El Proyecto busca incrementar la salud y el bienestar de la comunidad Wayuu del corregimiento de Nazareth, a partir de liderazgos locales que promuevan redes comunitarias de cuidado basadas en activos de salud, en articulación con los demás actores socio sanitarios.

Durante el 2021 continuamos la fase 3 del modelo de Comunidades Rurales Saludables con un enfoque de **fortalecimiento del rol de Gestores de Bienestar como líderes wayuu**, formados en promoción y prevención, alertas tempranas de los indicadores de salud priorizados en el territorio.

Desde la escuela de formación **Akumaja akuaip'a jupüla anaa** (Construyendo bienestar para estar saludables) se llevaron a cabo **4 sesiones presenciales con 22 Gestores** quienes, a partir de su rol de cuidadores de su comunidad desde una visión positiva, reconociendo los activos y fortalezas de ellos mismos como comunidad, lograron tener una incidencia en indicadores prevalentes de salud.

Otro gran hito del Proyecto fue aplicar la encuesta **durante de la situación de salud auto reportada de Yorijarú y Kulesiamana**. Logrando contar con una trazabilidad en la línea base de los indicadores con mayores prevalencias presentes en el territorio. Consolidándose, como una herramienta que no solo recoge los datos epidemiológicos del territorio sino una serie de indicadores propios de la comunidad **frente a su propia percepción de la salud**, de su realidad, del rol de las mujeres que nos permitirán seguir focalizando y fortaleciendo las estrategias de trabajo con las mismas.

En comparativo con el año 2020, se encontró una disminución importante en la prevalencia de las gripas en las dos comunidades. **Disminuyendo un 33% en Yorijarú** las veces que las personas tienen gripa al año, mientras que en **Kulesiamana el porcentaje del mismo fue de 49%**. También una disminución importante en la prevalencia de las diarreas en las dos comunidades, siendo **un 37% en Yorijarú** las veces que las personas tienen la enfermedad al año, y en **Kulesiamana de 38%**.

Logramos socializar el vademécum de plantas medicinales, con los diferentes grupos de interés: **comunidad, instituciones y voluntarios asistenciales y logísticos del Grupo Keralty**. Continuamos desarrollando metodologías para la sensibilización sobre buenas prácticas en la preparación de alimentos e higiene de los utensilios de cocina con la comunidad.

Así mismo, tuvimos grandes cambios en el reconocimiento de activos de salud y replica de buenas prácticas en la comunidad. En este 2021, fueron **43 personas nuevas las que aprendieron más de 5 plantas medicinales** a través del concurso de plantas medicinales adelantado por los Gestores de Bienestar, **4 las familias trabajaron conjuntamente en Yanamas** para tener un fogón alto en su cocina para mejorar las condiciones de salud de su diario vivir y finalmente el 100% de las familias cuenta con **3 poncheras para el lavado de los utensilios de cocina**.

- **DESARROLLO COMUNITARIO**

Promovemos redes de cuidado en Yorijarú y Kulesiamana, articuladas e impulsadas por Gestores de Bienestar formados en Promoción y Prevención.

Logros

- Se disminuyó los porcentajes de las prevalencias más significativas de los indicadores priorizados de la situación de salud de las familias.
- Se realizó la quinta fase de Gobernanza Local en Salud.
- Diseño y desarrollo de 4 formaciones con los Gestores de Bienestar
- El 100% de los Gestores terminaron esta etapa.
- Fortalecimiento en las buenas prácticas y activos de salud en la comunidad.

• FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Fomentamos la articulación entre instituciones educativas, ambientales y culturales del territorio.

Logros:

Se desarrollo la sesión en red con las instituciones presentes y relevantes en temas de salud del territorio (E.S.E Hospital de Nazareth, Instituto de Bienestar Familiar ICBF y las Entidades Promotoras de Salud Indígena EPSI Anas Wayuu y Dusakawi.

• MEDICO ASISTENCIAL

Fortalecemos al Hospital local y complementamos la oferta de servicios de salud con Brigadas.

Logros

- Trabajo de refuerzo de necesidades de fortalecimiento del Hospital, en alianza con Fundación Universitaria Sanitas.
- Se diseñó en la plataforma E-Sanitas del curso virtual “**Alijuna kamanewaa – Voluntario compasivo**), dirigido a voluntarios asistenciales y logísticos del grupo Keralty.

3. COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (cifras expresadas en millones de pesos)

3.1 Activo

La Compañía presentó en 2021 activos por valor de \$1.437 millones, 21.82% menos frente a los \$1.838 del año 2020, siendo los rubros de efectivo y equivalente de efectivo, cuentas por cobrar, y equipo los que presentaron mayor variación un total de \$401.

3.2. Pasivo

El pasivo total disminuyó en 36.17% entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021 al pasar de \$1,338 a \$854, la variación se genera principalmente en otros pasivos ya que se ha legalizado parte del anticipo recibido por el convenio de cooperación interinstitucional, quedando un saldo por legalizar de \$37 MM y cuentas por pagar,

El pasivo total representa un 59.43% de endeudamiento respecto al activo total.

3.3 Patrimonio

La Compañía registra un aumento de 16,60% entre el año 2020 y 2021 al pasar de \$500 a \$583, efecto del excedente del año por \$83.

3.4. Estado de resultados

3.4.1. Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales al 31 de diciembre de 2021 fue de \$1,731, los cuales corresponden a donaciones de las empresas del grupo, terceros y empleados.

3.4.2. Costos de operación

Los costos de operación en 2021 acumulan \$47, que corresponden en su totalidad a los costos por prestación de servicios y operación de la fundación.

3.4.2. Gastos de Administración

Los gastos de administración hacen parte de los cargos operativos en que incurre la empresa para desarrollar su objeto social, los cuales representan 19.71% del total de los ingresos operacionales, estos gastos suman \$1.889 cuyos rubros más importantes son los gastos de personal por valor de \$1.526, los honorarios por \$99, contribución y afiliaciones por \$72 y depreciación por \$70.

3.5 Otros ingresos – Otros egresos

En otros ingresos entre otros tenemos los recibidos por arrendamientos por \$163 y venta reciclaje \$63 y elementos deportivos \$68, en otros gastos tenemos entre otros cuatro por mil por \$9.

4. Cumplimientos legales

4.1. Propiedad intelectual y derechos de autor.

Se realizó en 2021 la consultoría para revisión del estado de licenciamiento en Plataforma Microsoft y Oracle Java, el estudio culminó con la entrega de los planes de trabajo correspondientes para mitigar situaciones de incumplimiento de software que puedan llegar a presentarse al interior de la organización.

4.2. Artículo 87 de la ley 1676 de agosto 20 de 2013.

Nos permitimos informar que la sociedad no ha obstaculizado de ninguna forma la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y acreedores de la sociedad. (Art. 87 ley 1676 agosto 20 de 2013).

4.3. Ley de protección de datos personales

Para el año 2021, entre el 2 de enero y el 31 de marzo del 2021, se realizó la actualización de la información contenida en el Registro Nacional de Bases de Datos RNBD para las empresas del Grupo Keralty. Adicionalmente se realizó el reporte de las PQRs correspondiente al segundo semestre del 2020 y primer semestre del 2021; dando así cumplimiento a las exigencias de la Circular No.002 de 2015.

4.4 Informe de actividades Sistema de Administración Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT/SAGRILAFT)

Periodo reportado: 01 Enero 2021 / 31 de Diciembre 2021

Durante el año 2021 se fortaleció el Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo al implementar en el Sistema la prevención de un nuevo riesgo consistente en la Financiación a la proliferación de Armas de Destrucción Masiva; este riesgo se mitigará a través de una política aprobada e incluida en el Manual SARLAFT/SAGRILAFT junto con la identificación de sus áreas, procesos, controles y empresas mayormente expuestas al riesgo.

Igualmente, el Sistema se ha venido alineando con las últimas normativas y regulaciones que los entes de control han generado en torno a las nuevas políticas, nuevos procedimientos y en general la mejora y robustecimiento de los programas de prevención de estos riesgos.

En cuanto a la gestión de alertas, soporte de usuarios y seguimiento al cumplimiento de las actividades, se llevaron a cabo en su totalidad; los reportes a la UIAF, todos fueron realizados de manera oportuna especificando reportes de operaciones sospechosas (ROS), reporte de ausencia de Operaciones Sospechosas, reporte de transacciones en efectivo para proveedores y por procedimientos.

El programa se ha venido divulgando y socializando desde su implementación de manera anual, durante el 2021 se realizó la capacitación correspondiente a los colaboradores por medio de plataformas tecnológicas, con un despliegue de comunicaciones basados banners, boletines digitales, correos electrónicos y videos animados referidos al Programa de Transparencia y Ética Empresarial, prevención de los riesgos de Soborno y Corrupción y el Sistema SARLAFT; adicionalmente, todos los nuevos colaboradores en sus procesos de inducción fueron capacitados y sensibilizados acerca de sus roles y responsabilidades de cara a estos Sistemas. Sobre la infraestructura tecnológica se viene realizando la implementación de un aplicativo cuyas funcionalidades permiten realizar parametrizaciones personalizadas por empresas e integraciones con el software core para llegar a generar información en línea y en tiempo real, que permitan segmentar sus factores de riesgo, generar alertas tempranas sobre operaciones sospechosas o inusuales, así como la gestión misma de las matrices de riesgo.

CAMILA RONDEROS
DIRECTOR EJECUTIVO